

AUTOMATIC SIGNAL



MVO VERSLAG 2025

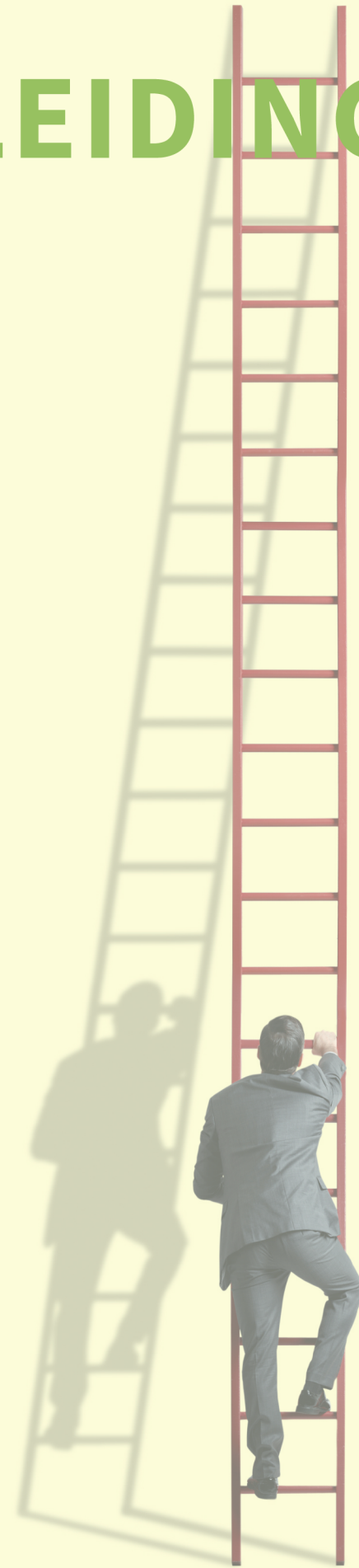




MVO-VERSLAG 2025

Dit is het vierde MVO-verslag van
Automatic Signal Rijsenhout B.V.

EIDING

A man in a grey suit is climbing a red ladder. The ladder is positioned on the right side of the frame. A large, dark shadow of the man and the ladder is cast onto the yellow background on the left side. The word 'EIDING' is written in large, green, sans-serif capital letters at the top left of the image.

[illegible]

Automatic Signal Rijsenhout B.V.

Verdieping van de MVO thema's naarmate het niveau toeneemt

Niveau 1



MVO-BELEID

Het MVO-beleid is in 2025 niet gewijzigd.

Missie en visie

Wij zijn een landelijk werkend technisch beveiligingsbedrijf. Vanuit onze MVO-kernwaarden - integer handelen, respectvol omgaan met mens, milieu en maatschappij & vertrouwen geven en ontvangen - zetten wij ons in voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Dit betekent dat wij niet alleen economische waarde willen creëren, maar ook positieve impact willen hebben op mens, milieu en maatschappij.

Onze MVO-principes

Ons MVO-beleid is gebaseerd op de drie pijlers van duurzaamheid:

- Mens: Goede en veilige arbeidsomstandigheden, voldoende opleidingsmogelijkheden en duurzame inzetbaarheid van medewerkers.
- Milieu: Verminderen van onze ecologische voetafdruk door reductie van CO2-uitstoot en milieuverantwoord omgaan met AEEA en KCA-afval.
- Maatschappij: Ethisch zakendoen, langdurige partnerships en bijdragen aan een rechtvaardige samenleving.

Commitment aan due diligence

In overeenstemming met de MVO-Prestatieladder (versie 2023) hebben wij ons gecommitteerd aan de implementatie van een due diligence-proces om risico's en impact in kaart te brengen en te beheersen.

Compliance

Wij hechten grote waarde aan het naleven van wet- en regelgeving, (MVO-gerelateerde) eisen van onze opdrachtgevers en de principes van de MVO-Prestatieladder. Wij zorgen ervoor dat onze activiteiten voldoen aan wettelijke eisen en gaan verder door ethische bedrijfsvoering en duurzame praktijken centraal te stellen in ons werk. Wij borgen compliance door wettelijke en MVO-gerelateerde verplichtingen periodiek te toetsen en eventuele afwijkingen op te volgen.

Continu verbeteren

Wij willen het MVO-managementsysteem continu verbeteren en onze prestaties op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen verder ontwikkelen. Dit doen wij door regelmatig onze processen, doelstellingen en resultaten te evalueren en te leren van ervaringen. Via een cyclisch verbeterproces volgens de Plan-Do-Check-Act (PDCA)-methodiek waarborgen wij dat duurzaamheid en verantwoordelijkheid blijvend centraal staan in onze bedrijfsvoering. Wij betrekken onze mede-werkers, klanten en ketenpartners bij dit proces om gezamenlijk impact te vergroten en te blijven voldoen aan de verwachtingen van de samenleving en de eisen van de MVO-Prestatieladder.

Verantwoordelijkheid en naleving

Ons managementteam is verantwoordelijk voor de uitvoering en naleving van dit beleid. Met onze certificering op niveau 3 van de MVO-Prestatieladder tonen wij onze inzet voor een toekomst waarin duurzaamheid centraal staat. Dit beleid wordt jaarlijks geëvalueerd en eventueel herzien door de directie.

Due diligence

Wij passen due diligence toe door MVO-risico's en -impact in kaart te brengen. Deze worden beoordeeld en opgevolgd via het risico- en kansenregister en meegenomen in besluitvorming en continue verbetering.

Kernwaarden MVO

- Integer handelen
- Respectvol omgaan met mens, milieu en maatschappij

Vertrouwen geven en ontvangen

TERUGBLIK OP 2025

Nieuw elan

In 2025 is MVO met nieuw elan opgepakt. Onder leiding van de nieuwe directie is een nieuw beleid opgesteld voor het wagenpark. Kort samengevat: 'iedereen rijdt elektrisch, tenzij'. Er werd budget vrijgemaakt voor het aanschaffen van EV's en aan het einde van 2025 reden er 10 zakelijke EV's rond. Op grond van onze gegevens zien we helaas een toename in CO2-uitstoot, ondanks dat in 2025 veel minder benzine en diesel zijn getankt. We verklaren dit door het toegenomen aantal reisbewegingen naar verder weg gelegen locaties. Zonder de EV's was de CO2-uitstoot zeer waarschijnlijk nog veel hoger geweest.

Het binnenklimaat op kantoor is ook aangepakt. Uit metingen was gebleken dat het binnenklimaat vaak de toegestane CO2-grenswaarden overschreed; het gevolg van werken in een kantoor met alleen natuurlijke ventilatie. In de zomer werd het vaak ook erg warm. Aan het einde van het tweede kwartaal is het kantoor, de werkplaats en het magazijn voorzien van airco's en luchtbehandeling. Dit heeft geleid tot verbeterde werkomstandigheden. Tot slot zijn de laadpalen - er waren er twee, waarvan één het niet meer deed - vervangen. Het personeel beschikt nu over 4 oplaadpunten op het parkeerterrein.

Een ander succes was het terugdringen van de hoeveelheid papier die nog werd geprint. We zijn in 2025 ruim onder 100.000 vel A4 uitgekomen.

Wat nog niet is gelukt, is het behalen van trede 3 op de Veiligheidsladder. Niet omdat we niet aan de eisen kunnen voldoen, maar het gevolg van andere prioriteiten. De VGM-coördinator gaat hier in 2026 mee aan de slag.

Dit waren de doelen van Automatic Signal in 2025

- Verminderen CO2-uitstoot zakelijk gereden kilometers vanaf 2025
- Verminderen papiergebruik vanaf 2024 t.o.v. voorgaande jaren
- Behoud energielabel A en verbeteren klimaatbeheersing kantoorpand
- Bevorderen inclusiviteit
- Versterken MVO-beleid



DOELEN EN RESULTATEN

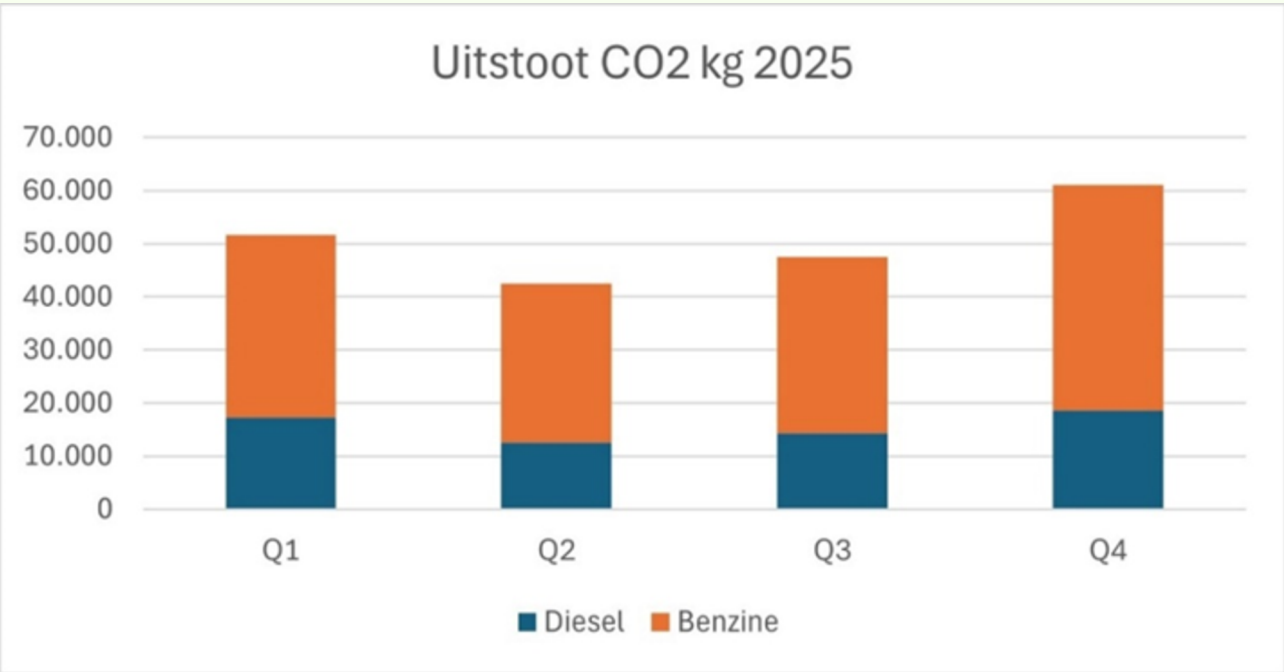
Doel: CO2-uitstoot verminderen door voor bepaalde categorieën medewerkers alleen nog EV's als zakelijk voertuig aan te schaffen.

Streefwaarden:

- 100% conform nieuwe zakelijke voertuigen per 2025, tenzij zwaarwegend bezwaar.
- Minimaal 6 voertuigen EV.

In 2025 zijn 10 EV's aangeschaft. De totale uitstoot aan CO2 van benzine- en dieselveertuigen in 2025 bedraagt 202.823 kilogram. Als we het getankte aantal liters benzine vergelijken met 2024 en 2023 dan is er sprake van een forse afname: in 2025 is bijna 60.000 liter benzine getankt tegenover 105.000 liter in 2024 en 110.00 liter in 2023.

Wat diesel betreft zien we hetzelfde: in 2025 is 23.000 liter getankt tegenover 67.000 liter in 2024 en 71.000 liter in 2023. De CO2-uitstoot wordt deels gecompenseerd door deelname aan het Clean Advantage programma van Travel Card.

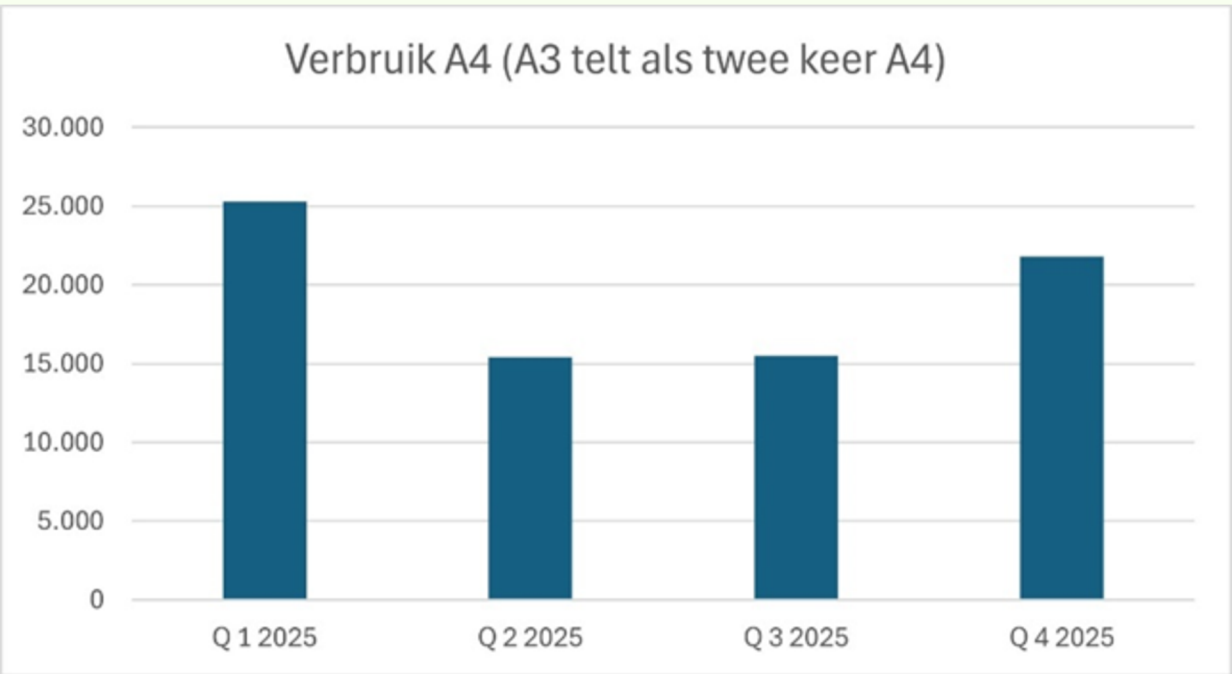


Doel: Reductie van papierverbruik in het kantoor door digitalisering en bewustwording onder medewerkers.

Streefwaarde:

- Maximaal volume prints in 2025: 100.000.

Het is gelukt om deze doelstelling te behalen: we hebben in 2025 bijna 78.000 vel A4 geprint. In 2024 was dat nog 115.476 vel A4 en in 2023 108.548 vel A4.



DOELEN EN RESULTATEN

Doel: Behoud van energielabel A en verbeteren klimaatbeheersing kantoorpand.

Streefwaarden:

- Energietabel A behouden
- Maatregelen binnenklimaat gerealiseerd in 2025.

De maatregelen om het binnenklimaat aan te pakken zijn uitgevoerd, zie ‘Terugblik op 2025’. Het is nog niet bekend of we het energietabel A hebben behouden. Deze inspectie moet nog worden uitgevoerd.

Doel: Bevorderen van inclusiviteit in de organisatie door het creëren van een werkomgeving waarin iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt.

Streefwaarden:

- Medewerkerstevredenheid ≥ 7,5 over inclusiviteit (MTO-score).

Op de vijf vragen in verband met dit thema in het medewerkerstevredenheidsonderzoek is positief gereageerd: de scores variëren per vraag van 79 tot en met 91. Hoewel dit niet direct is te herleiden tot een 7,5 of meer, is de directie van mening dat we ruimschoots aan de MVO-doelstelling hebben voldaan.

Doel: Versterken van het MVO-beleid door het verder integreren van duurzaamheidsprincipes in bedrijfsprocessen (inkoop en operationele processen) en actieve betrokkenheid van het MT.

Streefwaarden:

- Alle teams zijn geïnformeerd in 2025
- MVO is elk kwartaal een agendapunt in MT-overleg.

Alle teams zijn met regelmaat geïnformeerd over MVO en de doelstellingen. De projectteams hebben naar aanleiding daarvan per team MVO-ideeën voorgesteld en/of in de praktijk gebracht. Het MT is actief betrokken geweest bij het uitdragen van het MVO-beleid. Bij de evaluatie van inkoop is MVO nadrukkelijker een onderdeel geworden.

In 2025 is het streven naar een certificaat/verklaring voor de Veiligheidsladder trede 3 niet meer als MVO-doelstelling bestempeld. Deze actie ligt bij de VGM-coördinator die andere prioriteiten heeft gesteld. Het certificaat/verklaring is nog niet behaald.

De doelstelling om het pand uiterlijk in 2030 volledig op hernieuwbare energie te laten functioneren is losgelaten. De huur-/verhuursituatie maakt het lastig om de gasverwarming te vervangen door bijvoorbeeld een warmtepompinstallatie. Deze investering zou, gezien de leeftijd van het pand, niet meer terugverdiend worden. De verhuurder heeft in samenwerking met de huurder wel geïnvesteerd in maatregelen die het welzijn van de medewerkers ten goede kwamen: airco’s en luchtbehandeling/ventilatie.

UITKOMSTEN MATERIALITEITSANALYSE 2025

Materiële onderwerpen

De belangrijkste onderwerpen op het gebied van MVO voor Automatic Signal en voor haar stakeholders zijn de volgende thema's:

- Behoorlijk bestuur
- Werkgelegenheid en verhouding werkgever en werknemer
- Gezondheid en veiligheid
- Opleiding, onderwijs, aard en organisatie van het werk
- Privacy
- Energiebehoefte voor productie en faciliteiten
- Transport

De materiële thema's zijn in 2025 opnieuw vastgesteld, na onder meer een enquête onder klanten van Automatic Signal en de uitkomsten van de teamoverleggen van medewerkers.

De resultaten uit de stakeholderdialoog zijn besproken binnen het managementteam en meegenomen in de beoordeling van de MVO-thema's. Deze bevestigden de bestaande prioriteiten.

Als 'mogelijk materiele onderwerpen' zijn geïdentificeerd:

- Diversiteit en kansen
- Corruptie en omkoping
- Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers
- Productinformatie
- Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen

'Mogelijk materieel' betekent dat het thema's zijn met matige relevantie of een opkomend belang. We monitoren deze thema's maar verbonden er (nog) geen acties aan.

Significante stakeholders

Intern: Medewerkers inclusief management, directie Automatic Signal en directie Castellum.

Extern: Zakelijke opdrachtgevers, kritieke leveranciers.

De beoordelingsmethode is in 2025 vereenvoudigd. Stakeholders worden nu beoordeeld op drie vaste criteria: invloed, impact en afhankelijkheid (schaal: laag–midden–hoog). Enkele groepen die eerder als significant werden aangemerkt, zoals de ondernemingsraad, vakbonden, technische opleidingen en sociale media, zijn nu als niet-significant beoordeeld vanwege hun beperkte structurele invloed op de maatschappelijke prestaties van Automatic Signal.



BEHAALDE MVO-PRESTATIES 2023 - 2025

Indicator	2023	2024	2025	Trend (2023-2025)
CO2-uitstoot kg zakelijke wagens	181.071	172.144	202.823	De CO2-uitstoot stijgt ondanks het toegenomen aantal EV's. De stijging is te verklaren doordat we in 2025 werk op verder weg gelegen locaties hebben uitgevoerd.
Papierverbruik (prints)	108.548	115.476	77.993	In 2025 is het steeds stijgende aantal prints voor het eerst gedaald.
Verdeling vrouw/man	12/63	14/64	10/65	Het aantal vrouwen is afgenomen t.o.v. het aantal mannen.
Klanttevredenheid	4,4 (van 5)	4,6 (van 5)	4,9 (van 5)	Stabiele hoge klanttevredenheid.
Verbruik gas m3	9.655	9.809	9.417	Heel licht dalend t.o.v. 2024.
Verbruik elektra kWh (groene stroom)	66.373	64.747	62.856	Idem, licht dalende trend.

MVO-ACTIES 2026 EN VERDER

Zonnepanelen: hernieuwde haalbaarheidsanalyse

In 2026 wordt opnieuw een financiële en technische haalbaarheidsanalyse uitgevoerd voor het plaatsen van zonnepanelen op het pand. Het doel is om onderbouwd inzicht te krijgen in de bijdrage aan reductie van energieverbruik en besluitvorming over eventuele toekomstige verduurzaming van het pand.

Verdere elektrificering van het wagenpark

De directie heeft bevestigd dat de verdere elektrificering van het wagenpark structureel wordt voortgezet bij toekomstige vervangings- en investeringsbeslissingen. Doel: verdere structurele reductie van CO₂-uitstoot en verduurzaming van mobiliteit.

Verdere reductie papierverbruik via digitalisering

In 2026 wordt ingezet op verdere digitalisering van werkbonnen en facturen, met als doel het printen verder terug te dringen. Beoogd effect: lager grondstoffengebruik, minder afval en efficiëntere processen.

Voortzetting en evaluatie pilot Virtuele Service Monteur

De lopende pilot Virtuele Service Monteur wordt in 2026 voortgezet en geëvalueerd op MVO-effecten. De MVO-focus ligt op het voorkomen van herhaalstoringen en reductie van reisbewegingen.

Opvolging SCIOS Scope 1 en 7a (compliance)

De benodigde maatregelen naar aanleiding van de SCIOS-inspecties (Scope 1 en 7a) worden in 2026 opgepakt en gemonitord.

Nieuwe inspectie t.b.v. energielabel

In 2026 wordt een nieuwe inspectie uitgevoerd om te onderzoeken welke impact de klimaatbeheersingsmaatregelen hebben op het energielabel van het gebouw.



VERHOUDING TOT DE BRANCHE

Op basis van beschikbare signalen uit aanbestedingen, contacten binnen de branche en informatie vanuit de ondernemersfederatie Veilig Nederland constateert Automatic Signal dat een beperkt deel van de branche actief aandacht besteedt aan MVO of beschikt over een vorm van MVO-beleid of -certificering.

Meer in de breedte van installatietechniek is MVO wel degelijk een onderwerp, maar dan betreft het vooral de energietransitie (warmtepompen, isolatie, e.d.).

Automatic Signal is van oordeel dat de onderneming op het gebied van MVO in de voorhoede zit van de kleine en middelgrote ondernemingen in de beveiligingstechniek en, gezien de certificering op niveau 3 van de MVO-Prestatieladder, goed kan meekomen met de (zeer) grote ondernemingen.



MVO-VERSLAG

2025

AUTOMATIC SIGNAL



ADRES

Boeierstraat 3, 1435 LK Rijzenhout

E-MAILADRES

info@automaticsignal.nl

TELEFOONNUMMER

+31 (0)297 230 100

